

## د. سعد بن عبدالله الراشد

قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة  
كلية الإعلام والاتصال  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
جوال/٥٥٥٦٣٣٩٩

[saadmo@gmail.com](mailto:saadmo@gmail.com), [sarashed@imamu.edu.sa](mailto:sarashed@imamu.edu.sa)

<http://saad.cmycv.net/>

### التعليم النظامي

٢٠٠٦-٢٠٠٣	دكتوراه في الإتصال الصحي جامعة هاوارد، واشنطن دي سي
٢٠٠٢-٢٠٠٠	ماجستير في تقنيات الإتصال والتعليم عن بعد جامعة الينوي الغربية، ماكومب، الينوي
١٩٩٧-١٩٩٦	الدبلوم العالي للدراسات الاعلامية كلية الدعوة والإعلام، الرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية
١٩٩٥-١٩٩١	بكالوريوس الإعلام الاذاعي والتلفزيوني كلية الدعوة والإعلام، الرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية

### الخبرات العملية والعلمية

١٩٩٩-١٩٩٧	معيد بقسم الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية. الإشراف والمتابعة لطلاب الدراسات العليا بكلية الدعوة والإعلام.
١٩٩٧-حاليا	القيام بتدريس عدد من المقررات الاعلامية مثل وكالات الأنباء، مدخل إلى الإتصال، التمثيل، برامج التصميم الحاسوبية (١)&(٢)، التوثيق الإعلامي، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الرأي العام، تحرير الإعلان المرئي وتصميمه، نظريات التأثير الإعلامي، منهج البحث الاعلامي، ويب ديزاين.
٢٠٠٢-حاليا	القيام بترجمة العديد من تطبيقات المواقع الاليكترونية، انشاء العديد من المواقع الاليكترونية والتعليم عن بعد، اضافة الى إعداد بعض الافلام الخاصة بأحد مقررات قسم تقنية الإتصال والتعليم بجامعة الينوي الغربية. أيضا، تنفيذ عدد من المشاريع التقنية مثل مشروع السير الذاتية وتطوير الأعمال لطلاب الكلية
٢٠٠٩-٢٠٠٤	عضوية منظمة الإتصال الهولج بالولايات المتحدة.
٢٠٠٤-حاليا	حضور ومشاركة في العديد من الدورات والمؤتمرات العالمية والمحلية.
٢٠٠٦-حاليا	أستاذ مساعد بقسم الإعلام، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية. تدريس عدد من المقررات بقسم الاعلام.
٢٠٠٧	المشاركة في إلقاء المحاضرات الخاصة بدورات مبتعثي وزارة التعليم العالي.
٢٠٠٧	مدرب مدربين معتمد من مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني.

٢٠٠٩-٢٠١١ وكيل كلية الدعوة والإعلام للتطوير والجودة.  
٢٠١٠-٢٠١٧ ممثل شركة إيرثكام الأمريكية لكاميرات وأفلام الفاصل الزمني للمشروعات الانشائية

**EarthCam.net**

٢٠١٢-حاليا مؤسس استوديو يو تايملاپس لإنتاج أفلام الفاصل الزمني للمشروعات الانشائية

**UTimelapse.com**

٢٠١٢-حاليا إنتاج العديد من أفلام الفاصل الزمني لهيئة المدن الصناعية بالمملكة وغيرها من الجهات الخاصة

٢٠١٥-٢٠١٧ رئيس قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة.

٢٠١٨-حاليا عضوية جمعية الصحة العامة السعودية

بالإضافة إلى رئاسة وعضوية العديد من اللجان العلمية والإدارية من مثل:

- عضوية اللجنة الدائمة لتطوير خدمة المجتمع والتعليم المستمر
- عضوية مجلس كلية الدعوة والإعلام
- رئيس لجنة وضع الخطة الإستراتيجية لقسم الإعلام
- عضوية لجنة مقابلات المعيدين والمحاضرين
- رئيس لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي بقسم الإعلام
- عضوية وحدة البحوث بالكلية
- عضوية لجان مناقشة المخططات العلمية
- الاشراف على عدد من بحوث طلاب الماجستير

**المهارات الحاسوبية:**

**Operating Systems:** MS Windows 95/98/2000/XP/Vista/W7/W8 and Macintosh

**Programming languages:** HTML, PHP

**Application packages:** Microsoft Office 2000-2010, FrontPage, Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere Pro, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Adobe After Effects CC, iMovie (Mac), Paint, CrazyTalk 6, iClone 4, AAA Logo, AutoPlay Media Studio, iSpring Presenter, Articulate Quizmaker, Photo Flash Maker, Serif Poster Designer Pro, Wondershare Flash Gallery Factory, Easy Web Animator, FlippingBook PDF Publisher, ProShow.

**Additional Skills:** Internet and searching skills.

**الكتب:**

- التخطيط الاستراتيجي لبرامج الاتصال الصحي: الأسس والمنهج والنظريات (٢٠١١). مطبوع
- كتابة مخططات البحوث (٢٠٠٨). كتيب غير منشور معد لطلاب الدراسات العليا.
- تصميم وتحرير الإعلان المرئي (٢٠١٨)، تحت الإعداد للطباعة

**كتب تحت التأليف:**

بناء العلامة التجارية

**الأبحاث وأوراق العمل:**

1. Media Effects on the Sentiment of Americans Toward Saudis After September 11, .1  
Published 2001. ، تأثير وسائل الإعلام في مشاعر الأمريكيين تجاه السعوديين بعد أحداث  
الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١. مجلة جمعية العلاقات العامة والإعلان، العدد الأول ٢٠١١م.  
بالاشتراك مع الدكتورة Jocelyn Y. Johnson. باللغتين
2. إدمان الإنترنت لدى طلاب الجامعة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية للاستبيان التشخيصي  
لـ"كيمبيرلي يونج" ١٤٣١هـ. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الانسانية والاجتماعية، ٢٠١٤
3. الاتصال التفاعلي والأنبي في بيئة التعليم عن بعد: دراسة استقرائية ١٤٢٨ هـ.
4. الاتصال التفاعلي والأنبي في بيئة التعليم عن بعد. ورقة عمل قدمت في المؤتمر الدولي الأول للتربية  
الاعلامية. مجلة معهد الإدارة العامة ٢٠٠٧
5. تقييم فاعلية برامج وحملات التوعية الصحية. ورقة عمل
6. Internet Adoption in Gulf Cooperation Council's Tourism Industry .6  
(2012), Published on New Media and Mass Communication, ISSN 2224-  
3267, Vol 3, 2012
7. Perceptions and Uses of the Internet as A New Health Information Source .7  
Among Saudi College Students. A Doctoral dissertation 2006
8. The Impact of Internet on TV's Industry, A study on the Internet Advertising .8  
and its impact on TV advertising.
9. The Internet as a New Health Information Source in Developing Countries. .9  
الانترنت كمصدر جديد للمعلومات الصحية في الدول النامية. باللغتين
10. A uses and gratifications perspective on the Internet Addiction. .10
11. The Internet as a Global Marketing Tool. .11

١٢. التوثيق الفيدي للمشروعات في المملكة العربية السعودية باستخدام تقنية الفاصل الزمني وتطبيقات الرفع الفوري. مجلة البحث العلمي في الاداب، جامعة عين شمس، كلية البنات. العدد ٢٠، ٢٠١٩م

١٣. بحوث تطبيقات الشبكات الاجتماعية في الصين، دراسة نوعية لدراسات تطبيق WeChat. مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، العدد ٥١، ٢٠١٩م